

## 'Idee voor Piñatashop kwam spontaan'



**KERK-AVEZAATH - De twintigjarige studente Yvette Moonen startte in het jaar 2005 haar eigen Piñatashop (zeg Pinjatashop) op. Via haar website verkoopt zij de van papier maché gemaakte figuurtjes om zo naast haar studie een extra zakcentje te kunnen verdienen. Dat lukt haar aardig, want de webwinkel is in een korte tijd uitgegroeid tot een groot succes.**

*door Samuëla Wijnja*

Het succes van Yvettes bedrijfje komt mede door de originaliteit van de shop. Maar juist weer door die originaliteit hebben veel mensen geen idee wat een piñata precies is. „De piñata is van oorsprong een Mexicaanse traditie die naar Nederland is komen over waaien. Het is een figuur van papier-maché en karton die vaak wordt opgemaakt met crêpepapier en franjes. De piñata, gemaakt in welke vorm dan ook, is gevuld met snoep, confetti en eventueel een klein cadeautje”, legt Yvette uit als ik haar vraag wat nu eigenlijk een piñata is. Een hele mond vol dus. Maar wat moet je er eigenlijk mee doen? Yvette: „Het is de bedoeling dat het figuurtje geblinddoekt kapot wordt geslagen met een stok en dit net zo lang totdat de inhoud eruit valt.”

Yvette koos vier jaar geleden voor de studie Commerciële Economie. Deze keuze maakte ze, omdat ze graag wilde verkopen. Het ondernemerschap trok haar naar eigen zeggen toen ook al aan. Het idee om een Piñatashop te beginnen kwam spontaan. „Ik wist al een tijdje van het bestaan van de piñata af. Toen op een dag mijn zus ging trouwen en op huwelijksreis ging naar Mexico, bedacht ik dat dit de ideale gelegenheid zou zijn een piñata te maken. Met groot succes maakte ik er zelf één. Toen ik veel positieve reacties kreeg op mijn creatie, kwam mijn commerciële aard om de hoek kijken. Zo is het allemaal begonnen”.

Vooraf onder de Zuid Amerikaanse Nederlander is de piñata erg populair. Dit komt omdat zij de figuren vaak nog kennen vanuit hun thuisland als traditie. De naamslingers en kindertraktaties worden vaak besteld door Nederlanders. „Ik heb wel eens een poll gehouden op mijn website en hier kwam uit dat moeders de producten het meest bestellen voor verjaardagen.”

Ook verschillende bedrijven zien een samenwerking met Yvettes Piñatashop wel zitten. Zo heeft Pinatashop.nl een vermelding gekregen in het magazine J/M, vakblad voor ouders. Ook zijn verschillende piñata's rond Halloween in een uitzending van kinderzender Jetix gebruikt. „Toen Jetix mij benaderde voelde ik me erg vereerd. Dit zelfde vereerde gevoel had ik ook toen ik een aanbod kreeg van snoepwinkel Jamin. Ze wilde mijn piñata's in hun vaste assortiment hebben. Maar omdat ik een student ben en ik alle piñata's in mijn eentje met de hand maak, moest ik het aanbod afslaan. Dat was natuurlijk wel jammer.”

„Door dit aanbod, heb ik overwogen om een aantal van mijn figuurtjes te laten produceren in China. Hier denk ik nog steeds over na. Ik moet alleen kijken of het wel haalbaar is, aangezien ik volgend jaar mijn Master in het buitenland wil gaan halen”, aldus Yvette.